



VÝZNAM AROMA MARKETINGU V PRAXI

Spoločné prepájanie smart
technológií – aromachológie – spotrebiteľských štúdií

7. júla 2021 (streda) 10:00 – 18:00

Laboratórium spotrebiteľských štúdií
Fakulta ekonomiky a manažmentu
Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre
Tr. A. Hlinku 2, 949 76 Nitra



PROGRAM PODUJATIA

10:00 – 10:30

Registrácia účastníkov

10:30 – 10:35

Otvorenie podujatia

10:35 – 10:50

Predstavenie projektu NEUROSMARTOLOGY
Jakub Berčík, koordinátor projektu

10:50 – 11:05

Audiovizuálna prezentácia dosiahnutých
výsledkov a výskumov projektu

11:05 – 11:20

Coffee break

11:20 – 11:30

Výstava smart technológií a vyvinutej smart
aromatizačnej jednotky

11:30 – 11:40

Ukážka praktických experimentov z oblasti
aromachológie

11:40 – 11:50

Prezentácia výstupov referenčnej databázy

11:50 – 12:00

Priestor na otázky a diskusiu



PROGRAM PODUJATIA

14:00 – 14:30

Registrácia účastníkov

14:30 – 14:35

Otvorenie podujatia

14:35 – 14:50

Predstavenie projektu NEUROSMARTOLOGY
Jakub Berčík, koordinátor projektu

14:50 – 15:05

Audiovizuálna prezentácia dosiahnutých
výsledkov a výskumov projektu

15:05 – 15:20

Coffee break

15:20 – 15:30

Výstava smart technológií a vyvinutej smart
aromatizačnej jednotky

15:30 – 15:40

Ukážka praktických experimentov z oblasti
aromachológie

15:40 – 15:50

Prezentácia výstupov referenčnej databázy

15:50 – 16:00

Priestor na otázky a diskusiu



PROGRAM PODUJATIA

16:00 – 16:30

Registrácia účastníkov

16:30 – 16:35

Otvorenie podujatia

16:35 – 16:50

Predstavenie projektu NEUROSMARTOLOGY
Jakub Berčík, koordinátor projektu

16:50 – 17:05

Audiovizuálna prezentácia dosiahnutých
výsledkov a výskumov projektu

17:05 – 17:20

Coffee break

17:20 – 17:30

Výstava smart technológií a vyvinutej smart
aromatizačnej jednotky

17:30 – 17:40

Ukážka praktických experimentov z oblasti
aromachológie

17:40 – 17:50

Prezentácia výstupov referenčnej databázy

17:50 – 18:00

Priestor na otázky a diskusiu

